



بسم الله الرحمن الرحيم

«همانا کمال دین طلب علم و عمل به آن است.» امیرالمؤمنین علی (ع)



نام: مهدی

نام خانوادگی: دهقانی سلطانی

وضعیت شغلی: عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه ولی عصر (عج)

تلفن تماس: ۰۹۱۳۲۴۳۱۰۰۳

ایمیل: ma.dehghani22@yahoo.com و mahdidehghani22@yahoo.com

ma.dehghani@modares.ac.ir و ma.dehghani22@vru.ac.ir و ma.dehghani22@alum.semnan.ac.ir

تحصیلات

- فوق دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بین‌الملل از دانشگاه تربیت مدرس
- دریافت جایزه پسادکتری (شهید چمران) بنیاد ملی نخبگان
- دکتری مدیریت بازاریابی بین‌الملل از دانشگاه سمنان با معدل کل ۱۹/۶۳ (نوزده و شصت و سه صدم)
- دانشجوی استعداد درخشان در مقطع دکتری و کسب رتبه اول در این مقطع
- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی از دانشگاه ایلام با معدل کل ۱۸ (هجده تمام)
- دانشجوی استعداد درخشان در مقطع کارشناسی ارشد و کسب رتبه سوم در این مقطع
- کارشناسی مدیریت صنعتی از دانشگاه پیام نور مرکز کرمان با معدل کل ۱۶/۶۶ (شانزده و شصت و شش صدم)
- دانشجوی استعداد درخشان در مقطع کارشناسی و کسب رتبه سوم در این مقطع

آدرس پروفایل

- <https://profile.vru.ac.ir/en/~ma.dehghani22>
- <https://profile.vru.ac.ir/~ma.dehghani22>
- <https://orcid.org/0000-0002-8022-894X>
- <https://publons.com/researcher/4031552/mahdi-dehghani-soltani/>
- <https://scholar.google.com/citations?user=LwqnZ64AAAAAJ&hl=en>
- <https://elmnet.ir/eid/N-0023-9521>
- <https://en.civilica.com/p/259876/>

عضویت

- عضویت در بنیاد ملی نخبگان (دریافت دو دوره جایزه تحصیلی بنیاد ملی نخبگان)
- عضویت در باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان

آزمون جامع

- نمره میانگین کتبی: ۱۹/۵۸
- نمره درس مدیریت بازاریابی پیشرفته: ۱۹/۷۵
- نمره درس بازاریابی بین الملل پیشرفته: ۱۹/۵۰
- تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت: ۱۹/۵۰
- نمره کل با در نظر گرفتن نمره کتبی و شفاهی: ۱۹/۱۱

تخصص

- بازاریابی بین الملل
- بازرگانی بین الملل
- پژوهش قوی در حوزه مدیریت بازاریابی، بازاریابی صنعتی، مدیریت استراتژیک، منابع انسانی و آموزش در حوزه مدیریت صنعتی و بازرگانی
- روش تحقیق
- مدیریت ارتباط با مشتری

دوره‌های آموزشی تکمیلی

- گواهینامه مهارت کاربرد رایانه و اینترنت در محیط کار از سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با همکاری جهاد دانشگاهی دانشگاه ایلام در تاریخ ۱۳۹۰/۰۹/۲۳

- گواهینامه مهارت شایستگی کارآفرینی رویکرد KAB سطح کامل از سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با همکاری جهاد دانشگاهی دانشگاه ایلام در تاریخ ۱۳۹۱/۰۲/۲۲
- گواهینامه مهارت کارور PHOTOSHOP از سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با همکاری جهاد دانشگاهی دانشگاه ایلام در تاریخ ۱۳۹۱/۰۲/۲۲
- شرکت در کارگاه آموزشی «خبرنگاری» به مدت ۵ ساعت از تاریخ ۱۳۹۰/۰۹/۹ تا تاریخ ۱۳۹۰/۰۹/۱۰
- شرکت در کارگاه آموزشی «LISREL» در جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی شریف به مدت ۱۰ ساعت در تاریخ ۱۳۹۱/۱۰/۲۹ و دریافت گواهینامه بین‌المللی
- شرکت در کارگاه آموزشی «SPSS» در دانشگاه ایلام به مدت ۳۲ ساعت از تاریخ ۱۳۹۱/۰۳/۲ تا تاریخ ۱۳۹۱/۳/۲۳
- شرکت در کارگاه آموزشی جستجوی پیشرفته و آشنایی با شیوه‌های نگارش و ارسال مقاله‌های علمی-پژوهشی در دانشگاه سمنان به مدت ۲۸ ساعت در تاریخ ۱۳۹۳/۰۸/۰۶
- شرکت در کارگاه آموزشی شیوه‌های نوین بازاریابی در خدمات بیمه توسط استاد پرویز درگی به مدت ۴ ساعت در تاریخ ۱۳۹۴/۰۸/۰۸ در دانشگاه سمنان
- شرکت در کارگاه آموزشی "مهارت سخنرانی و ارائه موثر" به مدت ۸ ساعت در تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۰ در بنیاد نخبگان استان کرمان
- شرکت در کارگاه آموزشی "تفکر خلاق" به مدت ۸ ساعت در ۱۳۹۶/۱۰/۶ در بنیاد نخبگان استان کرمان
- شرکت در کارگاه آموزشی تکنیک‌های نوین بازاریابی به مدت ۶ ساعت در ۱۳۹۷/۰۹/۲۸ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان
- شرکت در کارگاه آموزشی اصول، روش‌ها و فنون طراحی آزمون‌های پیشرفت تحصیلی به مدت ۵ ساعت در ۱۳۹۷/۱۰/۱۲ در دانشگاه ولی عصر (عج)
- شرکت در کارگاه آموزشی تدریس اثربخش ویژه اعضای هیئت علمی جدید استخدام شده به مدت ۴ ساعت در ۱۳۹۷/۱۰/۱۳ در دانشگاه ولی عصر (عج)
- شرکت در کارگاه آموزشی تکنیک‌ها و شیوه‌های نوین تدریس به مدت ۱۶ ساعت در ۱۳۹۸/۷/۱۰ در دانشگاه ولی عصر (عج)
- شرکت در کارگاه آموزشی روش‌ها و تکنیک‌های نگارش مقاله به مدت ۲ ساعت در ۱۳۹۷/۱۲/۸ در دانشگاه ولی عصر (عج)

- شرکت در کارگاه آموزشی پایگاه‌های استنادی و شاخص‌های علم‌سنجی به مدت ۸ ساعت در ۱۳۹۷/۹/۲۱ در دانشگاه ولی عصر (عج)

سوابق دانشگاهی و اجرایی

- دبیر انجمن علمی مدیریت بازرگانی در دانشگاه ایلام به مدت یک سال
- مسئول امور فرهنگی در خوابگاه دانشگاه ایلام به مدت یک ترم
- نماینده دانشگاه ایلام در چهارمین جشنواره ملی حرکت در تهران و دریافت تندیس این جشنواره
- عضویت در انجمن مدیریت فناوری ایران از تاریخ ۱۳۹۱/۰۹/۳۰ تا تاریخ ۱۳۹۲/۰۹/۳۰ به مدت یک سال
- کمیته اجرایی در اولین کنفرانس ملی بازاریابی خدمات با تاکید بر چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه در دانشگاه سمنان
- همکاری با بخش بازاریابی و فروش خدمات بانک انصار به مدت ۱۰ ماه در ارتباط با پروژه بنیاد ملی نخبگان
- همکاری با معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان در ارتباط با عضویت در بنیاد ملی نخبگان و معرفی از این نهاد به دانشگاه در سال ۱۳۹۴
- همکاری با معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان در ارتباط با عضویت در بنیاد ملی نخبگان و معرفی از این نهاد به دانشگاه در سال ۱۳۹۵

زبان انگلیسی

- تسلط کامل در ترجمه و درک مطلب / تسلط نسبی در مکالمه و نگارش
- دریافت مدرک زبان از دانشگاه تهران با نمره ۷۶ از ۱۰۰ و درجه عالی

مهارت‌های فناوری اطلاعات و کامپیوتر

- آشنایی کامل با ویندوز، آفیس و اینترنت
- آشنایی کامل با نرم‌افزارهای «LISREL»، «PLS»، «SPSS» و «Expert choice» و آشنایی نسبی با نرم‌افزارهای «lingo»، «lindo» و «Pls»

حوزه‌های تخصصی مورد مطالعه و مورد علاقه

- ✓ مباحث مدیریت بازرگانی، مدیریت بازاریابی و بازاریابی بین‌الملل

- ✓ مباحث مدیریت صنعتی
- ✓ مباحث مدیریت و سازمان (منابع انسانی، رفتار سازمانی، ارتباطات و آسیب‌های سازمانی)
- ✓ مدیریت استراتژیک و استراتژی‌های بازاریابی
- ✓ مباحث روش تحقیق
- ✓ مباحث مربوط به مقاله‌نویسی و کارهای پژوهشی
- ✓ مباحث مدیریت ارتباط با مشتری
- ✓ مباحث برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی
- ✓ مباحث برنامه‌ریزی راهبردی بازاریابی
- ✓ مباحث ارزیابی عملکرد

سوابق پژوهشی

عنوان طرح فرا (فوق، پسا) دکتری

«طراحی و تبیین مدل راهبردی رقابت پذیری صنعت نساجی و پوشاک کشور در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی» که با حمایت و پشتیبانی بنیاد ملی نخبگان و با توجه به برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت نوشته شده است.

مقالات پذیرش و چاپ شده از طرح فرا (فوق، پسا) دکتری

- ۱- تأثیر مدیریت کیفیت جامع بر مزیت رقابتی با تبیین نقش میانجی عملکرد نوآوری شرکت‌های صادرکننده در صنعت پوشاک. چاپ شده در فصلنامه علمی و پژوهشی مدیریت کسب و کار بین‌المللی (مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)
- ۲- تأثیر مدیریت کیفیت جامع بر رقابت‌پذیری شرکت از طریق متغیرهای میانجی نوآوری محصول و نوآوری فرآیندی (مورد مطالعه: شرکت‌های فعال در صنعت نساجی). پذیرش شده در فصلنامه کاوش‌های مدیریت بازرگانی (مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)
- ۳- نقش مکان و سرمایه فکری در دستیابی به مزیت رقابتی و ارتقاء عملکرد کسب و کارهای کوچک پوشاک. داوری نهایی در فصلنامه پژوهشنامه مدیریت اجرایی (مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)
- ۴- طراحی مدل ساختاری عوامل مؤثر بر رفتار مبتنی بر بازار صادراتی در صنعت نساجی و پوشاک. پذیرش و چاپ شده در ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری

- ۵- بررسی تأثیر جهت‌گیری بازار صادرات بر عملکرد صادراتی در صنعت نساجی و پوشاک. پذیرش و چاپ شده در ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری
- ۶- تأثیر کارآفرینی‌گرایی صادراتی و جهت‌گیری بازار بر موفقیت صادرات محصول جدید تحت سطوح مختلف رقابت و سرمایه‌گذاری مالی در صنعت نساجی و پوشاک. پذیرش و چاپ شده در ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران
- ۷- پیش‌زمینه‌ها و پیامدهای کارآفرینی در صادرات در صنعت نساجی و پوشاک. پذیرش و چاپ شده در ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران
- همچنین مقالات در دست اقدام نیز به شرح زیر می‌باشد:
- ۱- تأثیر شبکه سازمانی بر رقابت‌پذیری از طریق یادگیری سازمانی، نوآوری کارکنان و فرآیند نوآوری
- ۲- قابل‌اعتماد بودن شریک، جریان دانش در ائتلاف‌های راهبردی و رقابت‌پذیری شرکت (مورد مطالعه: صنعت نساجی و پوشاک ایران)
- ۳- اثرات جهت‌گیری بازار، فرصت‌طلبی در فناوری، و اتخاذ کسب و کار الکترونیک بر عملکرد

عنوان رساله دکتری

- «طراحی و تبیین مدل راهبردی رقابت‌پذیری برند برای ورود به بازارهای بین‌المللی (مورد مطالعه: صنایع غذایی کشور)» که با توجه به برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت نوشته شده است و در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۱ در دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان تصویب و در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۷ با نمره ۱۹/۷۵ و درجه عالی دفاع شده است.
- که پس از بررسی‌های صورت گرفته در وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین در پژوهشگاه شاخص پژوه به عنوان یک طرح راهبردی و کاربردی مورد تایید قرار گرفته است.
- بررسی، ارزیابی و حمایت رساله توسط صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور
- به عنوان رساله برتر و برگزیده مدیریت استراتژیک کشور در یازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک
- به عنوان رساله برتر و شایسته تقدیر در اولین جشنواره ملی قدردانی از پایان‌نامه‌های برتر علوم انسانی در زمینه تولید و اشتغال
- استخراج چهار مقاله از رساله دکتری در مجلات علمی و پژوهشی
- ۱- مجله چشم‌انداز مدیریت بازرگانی (علمی پژوهشی و ISC)
- ۲- مجله پژوهش‌های مدیریت عمومی (علمی پژوهشی و ISC)
- ۳- مجله مدیریت فردا (علمی پژوهشی و ISC)

۴- مجله پژوهش‌های منابع سازمانی (علمی پژوهشی و ISC)

عنوان پایان‌نامه کارشناسی ارشد

- «بررسی عوامل موثر بر ارزیابی نگرش مصرف‌کنندگان از توسعه نام و نشان تجاری محصولات لاستیک ایرانی (مورد مطالعه: نام و نشان لاستیک بارز در شهر کرمان)» که در تاریخ ۱۳۹۱/۰۹/۱۱ از پایان‌نامه خود با نمره ۱۹/۵۰ (نوزده و پنجاه صدم) و درجه عالی دفاع کرده‌ام.
 - استخراج سه مقاله از پایان‌نامه کارشناسی ارشد در مجلات ISI، علمی و پژوهشی و ISC
- ۱- ISI European Journal of Scientific Research
- ۲- مجله مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران علمی پژوهشی و ISC
- ۳- مجله مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی تهران علمی پژوهشی و ISC

عنوان پایان‌نامه کارشناسی

- «ارزیابی کیفیت خدمات در اتوبوس‌رانی شهر کرمان» که در تاریخ ۱۳۸۹/۰۳/۳۰ با نمره ۱۸/۵۷ در دانشگاه پیام‌نور مرکز کرمان ارائه شد.

۱- تعداد کتاب

- ۱-۱- تألیف کتاب با عنوان مدرسان کارآفرینی (ویژگی‌ها، مهارت‌ها و شیوه‌های آموزشی) انتشارات دانشگاه سمنان

- ۲-۱- تألیف کتاب مدیریت بازاریابی سبز (این کتاب در حال آماده سازی می‌باشد)

۲- تعداد مقالات علمی پژوهشی و ISC

۱-۲-

- بررسی عوامل موثر بر ارزیابی نگرش مصرف‌کنندگان از توسعه برند
مستخرج از پایان‌نامه و چاپ شده در مجله علمی و پژوهشی مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، ISC، با
impact factor= 0/258، دوره ۵، شماره ۱، صص ۸۵-۱۰۴، ۱۳۹۲.

۲-۲-

رویکرد مدل‌سازی معادلات ساختاری در تبیین اثر تجربه، اعتماد و وفاداری به برند بر ارزش ویژه برند

مستخرج از پایان نامه و چاپ شده در مجله علمی و پژوهشی مدیریت بازاریابی، دوره ۸، شماره ۲۱، صص ۱۱۷-۱۰۱، ۱۳۹۲.

۳-۲-

A Survey of the Relationship between Organizational Memory and Organizational Learning in Public Organizations of Kerman
چاپ شده در مجله بین المللی International Business Research. International impact
Vol. 6, No. 1, PP. 90-96, 2013 .factor= 0/65

۴-۲-

A Study of Relationship between Emotional Intelligence (EI) and Decision Making Strategy in Kerman
International Journal of Economy, Management and social science, ISC, Vol. 2, No. 6, PP. 322-328, 2013.

۵-۲-

A Study of Relation between Job Rotation and Staff's Organizational Commitment (A Case Study at Ilam University)
Trends in Advanced Science and Engineering, Vol. 5. No. 1, PP. 82-86, 2012.

۶-۲-

Studying the relationship between organizational structure and selecting decision making strategy (case study: merged public organizations in Kerman)
International Journal of Economy, Management and social science .ISC, Vol. 2, No. 10, PP. 824-830, 2013.

۷-۲-

Measuring environmental performance in Iran by using Malmquist index
Journal of Novel Applied Sciences, ISC, Vol. 2, Special, PP. 861-866, 2013.

۸-۲-

The Role IT in Supporting Total Quality Management Initiatives
Management and Administrative Sciences Review, ISC GIF= 0/255, Management and Administrative Sciences Review, Vol. 3, No. 5, PP. 813-824, 2014.

۹-۲-

The mediator role of knowledge sharing in the impact of organizational memory on intellectual capital

Journal of Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology
ISC, The special issue in Management and Technology (Sep. 2014), 465-472.

۱۰-۲-

ANALYSIS THE EFFECT OF PERCEPTION OF SERVICE QUALITY AND TRUST IN BANK ON ATTRACTING AND KEEPING KEY CUSTOMERS: MODERATING ROLE OF PERCEIVED VALUE

International Journal of Modern Management & Foresight, Vol. 1, No. 6, PP. 264-281, 2014.

۱۱-۲-

THE IMPACT OF CONFLICT IN WORKPLACE ON JOB BURNOUT BY CONSIDERING THE ROLE OF ORGANIZATIONAL CLIMATE

International Journal of Modern Management & Foresight, Vol. 2, No. 1, PP. 12-19, 2015.

۱۲-۲-

تبیین اثر تصویر بانکداری اینترنتی و رضایت از بانکداری الکترونیکی بر جذب و نگهداری مشتریان نمونه:
نقش تعدیلگر ارزش درک شده

چاپ شده در مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی، دور ۱۴، شماره ۲، صص ۱۶۰-۱۴۱، ۱۳۹۴.

۱۳-۲-

اثر ارزش ویژه برند بر ارزیابی نگرش مصرف کنندگان از توسعه برند محصولات لاستیک ایرانی
چاپ شده در مجله کاوش های مدیریت بازرگانی، سال ششم، شماره ۱۱، صص ۱۴۵-۱۲۵، ۱۳۹۳.

۱۴-۲-

خرید آنی در محیط خرده فروشی در چارچوب مدل SOR (مورد مطالعه: فروشگاه های لوازم آرایشی و بهداشتی شهر تهران)

چاپ شده در مجله پژوهشنامه بازاریابی، سال اول، شماره دوم، صص ۵۹-۴۵، ۱۳۹۳.

۱۵-۲-

اثر اشتراک دانش بر توانمندسازی روانشناختی کارکنان با میانجی‌گری مشارکت در تصمیم‌گیری گروهی و یادگیری مشارکتی

چاپ شده در مجله علوم رفتاری، دوره ۸، شماره ۳، صص ۲۷۸-۲۷۱، ۱۳۹۳.

۱۶-۲-

The Mediator Role of Managers' Leadership Style in the Relationship between Inter-Organizational Communication Strategy and Job Satisfaction in Small and Medium Enterprises (SMEs)

Management and Administrative Sciences Review, ISC, Vol. 3, No. 1, PP. 85-96, 2014.

۱۷-۲-

تأثیر تصویر ذهنی اعتبار علمی دانشگاه بر نگرش دانشجویان نسبت به افزایش عملکرد تحصیلی: نقش تعدیلگری کیفیت آموزش

چاپ شده در مجله پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، دوره ۲۱، شماره ۱، صص ۸۳-۱۰۷، ۱۳۹۴.

۱۸-۲-

طراحی الگوی وفاداری برند در صنعت لاستیک: نقش تعدیلگر ارزش درک شده

چاپ شده در مجله تحقیقات بازاریابی نوین، سال پنجم، شماره اول، صص ۱۸۳-۲۰۰، ۱۳۹۴.

۱۹-۲-

شناسایی عوامل موثر بر شایستگی‌های مدیران ایرانی اسلامی در سازمان‌های دولتی

چاپ شده در مجله بهبود مدیریت، سال نهم، شماره ۲، صص ۹۷-۱۲۰، ۱۳۹۴.

۲۰-۲-

تأثیر هوش سازمانی بر عملکرد سازمان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بازاریابی

چاپ شده در مجله مدیریت اجرایی، سال هفتم، شماره ۱۳، صص ۳۹-۶۴، ۱۳۹۴.

۲۱-۲-

Using Structural Equation Modeling in Clarifying the impact of Inter-organizational Relationship Strategy on Employees Job Satisfaction in SMEs
International Journal of Modern Management & Foresight, ISC, Vol. 1, No. 3, PP. 105-115, 2014.

۲-۲۲-

تبیین اثر هوش ساختاری- سازمانی بر کسب مزیت رقابتی: نقش میانجی هوش رقابتی
چاپ شده در مجله تحقیقات بازاریابی نوین، ویژه نامه نخستین کنفرانس ملی بازاریابی خدمات (با تاکید بر چالش ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه)، صص ۸۲-۶۵، ۱۳۹۴.

۲-۲۳-

بررسی تأثیر ادراک از خلاقیت پیامک های تبلیغاتی بر نگرش و واکنش مصرف کنندگان
چاپ شده در مجله مدیریت بازرگانی، دوره ۷، شماره ۴، صص ۹۰۰-۸۸۱، ۱۳۹۴.

۲-۲۴-

طراحی سنجه اندازه گیری ارزش ویژه برند مشتری محور در صنعت بیمه: پژوهش ترکیبی
چاپ شده در مجله پژوهشنامه بیمه، سال سی ام، شماره ۳، صص ۶۰-۴۱، ۱۳۹۴.

۲-۲۵-

بررسی ارتباط بین خودشیفتگی مدیران و رفتارهای منافقانه با نقش میانجی رفتار ماکیاولی گری مدیران در سازمان های دولتی شهر کرمانشاه
چاپ شده در مجله مدیریت سازمان های دولتی، سال سوم، شماره یازدهم، صص ۱۱۴-۹۷، ۱۳۹۴.

۲-۲۶-

An Investigation of Effective Factors on Attracting and Retaining key Customers: The Moderating Role of Perceived value

پذیرش شده در مجله

International Journal of Business and Development Studies
ISC

۲-۲۷-

بررسی تأثیر ابعاد برند خدمات بر وفاداری به برند در صنعت بانکداری

چاپ شده در مجله تحقیقات بازاریابی نوین، سال پنجم، شماره چهارم، صص ۱۳۸-۱۱۹.

۲-۲۸-

بررسی تأثیر تسهیم دانش بر توانمندسازی روانشناختی کارکنان با تبیین نقش میانجی حافظه سازمانی و یادگیری مشارکتی الکترونیک در کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
چاپ شده در مجله پردازش و مدیریت اطلاعات، دوره ۳۲، شماره ۳، صص ۷۶۰-۷۳۱.

۲-۲۹-

تأثیر کار هیجانی بر رضایت مشتری در صنعت هتلداری: نقش میانجی رضایت کارکنان
چاپ شده در مجله مطالعات مدیریت گردشگری، سال دهم، شماره ۳۱، صص ۳۹-۱۹، ۱۳۹۴.

۲-۳۰-

تبیین اثر موقعیتیابی محصول بر عملکرد شرکت (مورد مطالعه: شرکت‌های کوچک و متوسط در شهر کرمان)
پذیرش شده در مجله فرآیند مدیریت و توسعه، دوره ۲۹، شماره ۱، صص ۴۹-۲۳، ۱۳۹۵.

۲-۳۱-

تأثیر سرمایه اجتماعی خریدار / فروشنده بر عملکرد نوآوری با بکارگیری توسعه دانش مشتری و تعهد به نوآوری
چاپ شده در مجله نوآوری و ارزش آفرینی، سال پنجم، شماره نهم، صص ۸۱-۶۳، ۱۳۹۵.

۲-۳۲-

تأثیر کار هیجانی و فرسودگی هیجانی بر تعهد سازمانی عاطفی: نقش میانجی رضایت شغلی
چاپ شده در مجله مطالعات رفتار سازمانی، سال پنجم، شماره ۳، صص ۴۹-۲۵، ۱۳۹۵.

۲-۳۳-

تأثیر نوآوری بازاریابی بر رقابت‌پذیری برند با تبیین نقش فرصت‌طلبی فناورانه در صادرکنندگان برتر مواد غذایی
چاپ شده در مجله چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، دوره ۱۶، شماره ۳، صص ۲۹-۱۳، ۱۳۹۶.

۲-۳۴-

تأثیر عملکرد برند بر رقابت‌پذیری برند با تبیین نقش فرصت‌طلبی فناورانه
چاپ شده در مجله پژوهش‌های مدیریت عمومی، سال دهم، شماره ۳۵، صص ۱۸۲-۱۵۹، ۱۳۹۶.

۲-۳۵-

تأثیر هوش هیجانی بر عملکرد کارکنان در صنعت هتلداری: نقش میانجی استراتژی‌های بازیگری و
فرسودگی هیجانی
چاپ شده در مجله مطالعات مدیریت گردشگری، سال دوازدهم، شماره ۳۷، صص ۹۴-۷۱، ۱۳۹۶.

۲-۳۶-

نقش اعتماد به نوآوری در ارتباط "تناسب فرد با شغل و سازمان" با "رفتار کاری نوآورانه" در شرکت‌های
دانش بنیان (مورد مطالعه: پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)
چاپ شده در مجله مدیریت توسعه فناوری، دوره سوم، شماره ۴، صص ۴۲-۹، ۱۳۹۵.

۲-۳۷-

تأثیر تمایز و عملکرد برند بر رقابت‌پذیری برند با تبیین نقش فرصت‌طلبی فناورانه در صادرکنندگان نمونه
محصولات صنایع غذایی
چاپ شده در مجله مدیریت فردا، سال ۱۶، شماره ۵۱، صص ۱۱۲-۹۷، ۱۳۹۶.

۲-۳۸-

بررسی تأثیر حمایت‌های اجتماعی و سطح کیفیت زندگی شغلی بر توانمندسازی روانی کارکنان وزارت
تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهر کرمان
چاپ شده در مجله تعاون و کشاورزی، سال ششم، شماره ۲۱، صص ۶۶-۲۹، ۱۳۹۶.

۲-۳۹-

تأثیر پذیرش فناوری بر تمایل به استفاده از تبلیغات پیامکی در میان مصرف‌کنندگان لوازم ورزشی (مطالعه
موردی شهر تهران)
چاپ شده در مجله مطالعات مدیریت ورزشی، دوره ۹، شماره ۴۵، صص ۲۳۰-۲۱۳، ۱۳۹۶.

۴۰-۲-

بررسی تأثیر عوامل مدیریتی، بازارگرایی و استراتژی رقابتی بر عملکرد کسب و کار رستوران‌های با حق امتیاز محدود

پذیرش و چاپ شده در مجله راهبرد بازرگانی، سال بیست و سوم، شماره ۸، صص ۱۶-۱، ۱۳۹۵.

۴۱-۲-

طراحی مدل معادلات ساختاری هوش هیجانی و هیجانات کاری کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کرمان

چاپ شده در مجله پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی، سال ششم، شماره ۱۲، صص ۷۱-۵۷، ۱۳۹۵.

۴۲-۲-

بررسی تأثیر رهبری اصیل بر کسب مزیت رقابتی با تبیین نقش میانجی توانمندسازی روانشناختی کارکنان چاپ شده در مجله پژوهشنامه بیمه، سال سی و دوم، شماره ۱، صص ۱۲۶-۱۰۷، ۱۳۹۶.

۴۳-۲-

نقش تکنولوژی پیشرفته تولید در توسعه بهره‌وری در صنایع کوچک و متوسط با میانجی‌گری مدیریت کیفیت جامع و فناوری اطلاعات

چاپ شده در مجله مدیریت بهره‌وری، سال یازدهم، شماره ۴۱، صص ۹۱-۵۷، ۱۳۹۶.

۴۴-۲-

طراحی مدل راهبردی عوامل موثر بر جذب و نگهداری مشتریان نمونه در صنعت بانکداری جمهوری اسلامی ایران

چاپ شده در مجله مطالعات راهبردی سیاستگذاری عمومی، دوره ۷، شماره ۲۳، صص ۹۳-۷۳، ۱۳۹۶.

۴۵-۲-

تأثیر خدمت‌گرایی بر وفاداری مشتری با نقش میانجی کیفیت خدمات در صنعت هتلداری (مورد مطالعه: هتل پارس کرمان)

چاپ شده در مجله گردشگری و توسعه، سال ششم، شماره ۱۱، صص ۶۲-۳۹، ۱۳۹۶.

۴۶-۲-

تأثیر برندسازی داخلی بر عملکرد برند در صنعت هتلداری (مورد مطالعه: هتل های بین المللی لاله و پارسیان استقلال در شهر تهران)

چاپ شده در مجله گردشگری و توسعه، دوره ۶، شماره ۳، صص ۹۹-۸۰، ۱۳۹۶.

۴۷-۲-

تبیین نقش دوسوتوانی سازمانی در تاثیرگذاری فرهنگ نوآور و حافظه سازمانی بر عملکرد توسعه محصول جدید

چاپ شده در مجله پژوهش های مدیریت عمومی، دوره ۱۰، شماره ۳۸، صص ۲۲۳-۱۹۷، ۱۳۹۶.

۴۸-۲-

تأثیر استفاده از فناوری های نوین اطلاعاتی بر توانمندسازی روانشناختی کارکنان با تبیین نقش میانجی تسهیم دانش (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره))

چاپ شده در مجله آموزش علوم دریایی، دوره ۵، شماره ۱، صص ۶۷-۴۹، ۱۳۹۷.

۴۹-۲-

اثر سیستم مدیریت برند بر عملکرد برند در صنعت مواد غذایی

چاپ شده در مجله پژوهش های منابع سازمانی، دوره ۸، شماره ۳، صص ۸۵-۶۳، ۱۳۹۷.

۵۰-۲-

بررسی تأثیرخویشاوندگرایی بر عملکرد کاری کارکنان با نقش میانجی شایستگی های کارکنان

چاپ شده در مجله مطالعات رفتار سازمانی، دوره ۷، شماره ۴، صص ۲۵-۱، ۱۳۹۷.

۵۱-۲-

نقش قابلیت های نوآوری فناورانه در ارتقاء عملکرد نوآوری شرکت های دانش بنیان (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)

چاپ شده در مجله پژوهش های مدیریت عمومی، دوره ۱۱، شماره ۴۱، صص ۱۰۹-۸۳، ۱۳۹۷.

۵۲-۲-

نقش رسانه‌های اجتماعی، شفافیت و مسئولیت اجتماعی در ارتقای عملکرد تجاری شرکت‌های خدمات مسافرتی و گردشگری

چاپ شده در مجله مطالعات مدیریت گردشگری، دوره ۱۳، شماره ۴۳، صص ۱۶۹-۱۴۱. ۱۳۹۷.

۵۳-۲-

تأثیر سیستم مدیریت برند بر عملکرد برند کارکنان در شرکت‌های خدمات مسافرتی و گردشگری
چاپ شده در مجله مطالعات اجتماعی گردشگری، سال ششم، شماره ۱۲، صص ۴۶-۲۵. ۱۳۹۷.

۵۴-۲-

تأثیر ارزش‌های سازمانی و رهبری دانش‌گرا بر عملکرد نوآوری با تبیین نقش تسهیم دانش
چاپ شده در مجله ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره ۸، شماره ۳، صص ۷۴-۴۳. ۱۳۹۷.

۵۵-۲-

تأثیر حفاظت از آب و مدیریت کاهش ضایعات بر افزایش وفاداری مشتریان در صنعت هتلداری
چاپ شده در مجله مطالعات اجتماعی گردشگری، سال هفتم، شماره ۱۳، صص ۱۴۶-۱۲۵. ۱۳۹۸.

۵۶-۲-

تأثیر سرمایه روان‌شناختی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی بر تعهد سازمانی عاطفی و خلاقیت کارکنان
چاپ شده در مجله مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت، سال یازدهم، شماره ۴۱، صص ۱۲۷-۹۵. ۱۳۹۸.

۵۷-۲-

تأثیر ارزش زیست محیطی و تصویر سبز بر تمایل به تبلیغات دهان به دهان با تبیین نقش اعتماد سبز و تمایل به پرداخت در چارچوب مدل SOR

چاپ شده در مجله مدیریت بازرگانی، دوره یازدهم، شماره ۴، صص ۸۲۴-۸۰۴. ۱۳۹۸.

۵۸-۲-

تأثیر رفتار نوآورانه بر عملکرد سازمانی با تبیین نقش سرمایه فکری، فرصت طلبی و مزیت رقابتی در صنعت هتلداری

چاپ شده در مجله گردشگری و توسعه، دوره نهم، شماره ۳، صص ۲۷۸-۲۶۳. ۱۳۹۹.

۵۹-۲-

تأثیر دل‌بستگی شغلی بر بهزیستی و کنترل بر کار: نقش میانجی سرمایه روان‌شناختی
چاپ شده در مجله مطالعات مدیریت بهبود و تحول، سال بیست و هشتم، شماره ۹۵، صص ۱۸۵-۱۶۱.
۱۳۹۹.

۶۰-۲-

تأثیر حافظه سازمانی بر عملکرد توسعه محصول جدید در شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک علم و
فناوری دانشگاه تهران
چاپ شده در مجله کاوش‌های مدیریت بازرگانی، دوره یازدهم، شماره ۲۲، صص ۱۹۶-۱۷۷. ۱۳۹۸.

۶۱-۲-

واکاوای نقش هوش فرهنگی انگیزشی در بهبود یادگیری سازمانی با تأکید بر میانجی‌گری سرمایه اجتماعی
چاپ شده در مجله مطالعات رفتار سازمانی، دوره ۹، شماره ۲، ۱۸۸-۱۵۹. ۱۳۹۹.

۶۲-۲-

تأثیر مدیریت کیفیت جامع بر مزیت رقابتی با تبیین نقش میانجی عملکرد نوآوری شرکت‌های صادرکننده
در صنعت پوشاک
چاپ شده در مجله مدیریت کسب و کار بین‌المللی، سال سوم، شماره ۲، صص ۲۲-۱. ۱۳۹۹.

۶۳-۲-

تأثیر مدیریت کیفیت جامع بر رقابت‌پذیری شرکت از طریق متغیرهای میانجی نوآوری محصول و نوآوری
فرآیندی (مورد مطالعه: شرکت‌های فعال در صنعت نساجی
پذیرش شده در مجله کاوش‌های مدیریت بازرگانی

۶۴-۲-

نقش مکان و سرمایه فکری در دستیابی به مزیت رقابتی و ارتقاء عملکرد کسب و کارهای کوچک پوشاک
پذیرش شده در مجله پژوهشنامه مدیریت اجرایی، دوره ۱۲، شماره ۲۴، صص ۲۳۹-۲۰۹. ۱۳۹۹.

۶۵-۲-

تأثیر رهبری زهرآگین بر ترومای سازمانی از راه ترویج رفتارهای ریاکارانه و ماکیاوولی‌گرایانه
چاپ شده در مجله مطالعات منابع انسانی، دوره ۱۰، شماره ۳، صص ۱۸۴-۱۵۹، ۱۳۹۹.

۶۶-۵-

بررسی عوامل موثر بر استرس شغلی در میان کارکنان سازمان‌های دولتی شهرستان سمنان
پذیرش شده در مجله مطالعات منابع انسانی

۶۷-۵-

بررسی تأثیر کار هیجانی بر خلاقیت کارکنان با تبیین نقش میانجی استرس شغلی
چاپ شده در مجله مطالعات منابع انسانی، دوره ۸، شماره ۳۰، صص ۴۴-۲۳، ۱۳۹۷.

۶۸-۵-

واکاوای نقش شخصیت سازمانی در بهبود عملکرد ایمنی با تأکید بر میانجی‌گری رضایت شغلی
پذیرش شده در مجله مطالعات مدیریت بهبود و تحول.

۶۹-۵-

تأثیر نوآوری‌های غیرفنی بر عملکرد بازار با تبیین نقش میانجی عملکرد نوآورانه (مورد مطالعه: شرکت‌های
صادرکننده صنایع غذایی)
چاپ شده در مجله مدیریت کسب و کار بین‌المللی، دوره ۳، شماره ۴، صص ۴۴-۲۳، ۱۳۹۹.

۷۰-۵-

تأثیر شایستگی مدیریتی و گرایش به یادگیری بر عملکرد شغلی مدیران: نقش میانجی رهبری کارآفرینانه در
نظام آموزش عالی
پذیرش شده در مجله آموزش علوم دریایی.

۷۱-۵-

تأثیر رهبری تحول‌گرا و اطلاع‌رسانی شفاف بر استقبال کارکنان از تغییر با تبیین نقش میانجی اعتماد
سازمانی
چاپ شده در مجله مطالعات رفتار سازمانی، دوره ۱۰، شماره ۲، صص ۷۷-۱۰۴، ۱۴۰۰.

۷۲-۵-

تأثیر تجربه فعالیت‌های بازاریابی بازی‌سازی بر عشق به برند با تأکید بر نقش میانجی ارزش‌های لذت-جویانه و فایده‌گرا

چاپ شده در مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی، دوره ۲۰، شماره ۴۶، صص ۶۵-۸۸، ۱۴۰۰.

۷۳-۵-

نقش بازاریابی داخلی در ارتقای رفتار مشتری‌مداری با تبیین نقش میانجی رفتارهای هیجانی (مورد مطالعه: مهمانداران خطوط هوایی بین‌الملل)

پذیرش شده در مجله مدیریت کسب و کار بین‌المللی.

۷۴-۵-

تأثیر بازی‌وارسازی بر قصد تعامل و نگرش نسبت به برند
پذیرش شده در مجله کاوش‌های مدیریت بازرگانی.

۷۴-۵-

تأثیر شبکه داخلی بر دوسوتوانی نوآوری با تبیین نقش میانجی انتقال دانش و ظرفیت جذب دانش در نظام آموزش عالی.

پذیرش شده در مجله آموزش علوم دریایی، دوره ۹، شماره ۲، صص ۵۶-۳۹، ۱۴۰۱.

۷۵-۵-

موشکافی ابعاد آوای کارکنان در بانک‌های دولتی (مورد مطالعه: ستاد مرکزی بانک کشاورزی و شعب آن بانک در تهران بزرگ).

پذیرش شده در مجله پژوهش‌های مدیریت عمومی.

۷۶-۵-

طراحی و تبیین الگوی آوای کارکنان با تأکید بر فرهنگ سازمانی (مورد مطالعه: ستاد مرکزی بانک کشاورزی و شعب آن بانک در تهران بزرگ).

پذیرش شده در مجله مدیریت سازمان‌های دولتی.

نقش گرایش به کارآفرینی اجتماعی در توسعه بازارگرایی و هم‌آفرینی ارزش پذیرش شده در در مجله مدیریت کسب و کار بین المللی.

۳- تعداد مقالات تفکیک شده ISI (WOS)

-۱-۳

The Effect of Knowledge Sharing on the Psychological Empowerment in higher education mediated by organizational memory
Studies in Higher Education, ISI, Scopus, Quality 1, H Index=83, impact factor= 2/854, Vol. 44, No. 1, PP. 3-19, 2019.

۴- تعداد مقالات چاپ شده در مجلات بین‌المللی

-۱-۴

Introducing a pattern on consumers' evaluation of brand extension
European Journal of Scientific Research, Scopus, impact factor= 0/736, Vol. 101, No. 1, May, PP. 144-155, 2013.

-۲-۴

Studying the relationship between inter-organizational communication strategy and employees empowerment (case study: Kerman Telecommunication Company)
European Journal of Scientific Research, Scopus, impact factor= 0/736, Vol. 103, No. 1, PP. 49-59, 2013.

-۳-۴

The relationship between marketing strategies and customers' loyalty in active private banks at Bandar Abbass (Iran)
پذیرش و چاپ شده در مجله European Journal of Scientific Research, Scopus, با
impact factor= 0/736

-۴-۴

The relationship between market orientation and customers' loyalty in private banks at Bandar Abbas (Iran)
American Journal of Scientific Research, Scopus, Issue 91, August, PP. 39-48, 2013.

۵-۴-

Relationship between Job Rotation and Organizational Indifference in Incorporated Governmental Organizations in City of Kerman, Iran
American Journal of Scientific Research, Issue 82 December, PP. 104-112, 2012.

۶-۴-

The role of intellectual capital on the impact of trust in technology on using e-commerce in SMEs
American Journal of Scientific Research .Issue 88 May, PP. 5-15, 2013.

۷-۴-

The effect of strategy of organizational assessment upon organizational empowerment in Kerman
Journal of Basic and Applied Scientific Research (JBASR), Vol. 3, No. 8, 287-393, 2013.

۸-۴-

The effects of the brand experience, trust and satisfaction on brand loyalty (case study: Mihaan products brand in kerman city, Iran)
European Journal of Scientific Research, Scopus, impact factor= 0/736, Vol. 108, No. 1, PP. 7-16, 2013.

۹-۴-

ELUCIDATING THE IMPACT OF BEING ISLAMIC AND ETHICAL VALUES ON EMPLOYEES' EMPOWERMENT (STRUCTURAL EQUATION MODEL APPROACH)
International journal of current life sciences, impact factor = 0/56, Vol. 4, No. 1, PP. 106-112, 2014.

۵- تعداد مقالات علمی-ترویجی

۱-۵-

بررسی تاثیر سرمایه انسانی بر روی بهره‌وری کل عوامل تولید و رشد اقتصادی با استفاده از تکنیک DEA
چاپ شده در دو فصلنامه مطالعات تجربی اقتصاد ایران، سال اول، شماره دوم، صص ۳۹-۵۴، ۱۳۹۴.

۶- تعداد مقالات در کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی

۶-۱-

بررسی تاثیر اعتماد به فناوری بر سرمایه فکری سازمان‌ها
پذیرش و چاپ شده در دومین کنفرانس بین‌المللی و ششمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری

۶-۲-

طراحی مدل عوامل مؤثر بر تجربه برند در صنعت بیمه: رویکرد مدل‌سازی ساختاری تفسیری (ISM)
پذیرش و چاپ شده در اولین کنفرانس ملی بازاریابی خدمات با تاکید بر چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی
در صنعت بیمه

۶-۳-

نقش میانجی تسهیم دانش در اثرگذاری حافظه سازمانی بر سرمایه فکری
پذیرش و چاپ شده در پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری

۶-۴-

نقش استفاده از فناوری اطلاعات در پشتیبانی از اقدامات مدیریت کیفیت جامع
پذیرش و چاپ شده در سومین کنفرانس بین‌المللی و هفتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری

۶-۵-

بررسی تاثیر ویژگی‌های فردی بر انتخاب روش‌های بودجه‌بندی سرمایه‌ای توسط مدیران مالی شرکت
های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
پذیرش و چاپ شده در نخستین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری

۶-۶-

تبیین اثر هوش ساختاری- سازمانی بر کسب مزیت رقابتی: نقش میانجی هوش رقابتی
پذیرش و چاپ شده در اولین کنفرانس ملی بازاریابی خدمات با تاکید بر چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی
در صنعت بیمه

۶-۷-

سنجش میزان گرایش به کارآفرینی در صنعت بانکداری (ارائه الگوی تحلیلی)
پذیرش و چاپ شده در نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی

۸-۶-

نقش استفاده از فناوری اطلاعات در پشتیبانی از اقدامات مدیریت کیفیت جامع
پذیرش و چاپ شده در سومین کنفرانس بین‌المللی و هفتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری

۹-۶-

مدیریت روابط استراتژیک و بازاریابی برند خدماتی در صنعت بیمه
پذیرش و چاپ شده در اولین کنفرانس ملی بازاریابی خدمات با تاکید بر چالش‌ها و راه‌کارهای بازاریابی
در صنعت بیمه

۱۰-۶-

نقش میانجی سبک رهبری مدیران در رابطه بین استراتژی روابط بین سازمانی و رضایت شغلی در شرکت-
های کوچک و متوسط (SMEs)
پذیرش و چاپ شده در اولین کنفرانس بین‌المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و
حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)

۱۱-۶-

سنجش میزان گرایش به کارآفرینی در صنعت بانکداری
پذیرش و چاپ شده در اولین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی

۱۲-۶-

شایستگی‌های نوآورانه برای خدمات یکپارچه در صنعت بیمه
پذیرش و چاپ شده در اولین کنفرانس ملی بازاریابی خدمات با تاکید بر چالش‌ها و راه‌کارهای بازاریابی
در صنعت بیمه

۱۳-۶-

تبیین اثر تصویر بانکداری اینترنتی و رضایت از بانکداری الکترونیکی بر جذب و نگهداری مشتریان نمونه:
نقش تعدیلگر ارزش درک شده
پذیرش و چاپ شده در پنجمین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی خدمات بانکی

۱۴-۶-

Devising a model on the relationship between satisfaction, experience, trust, perceived fit and brand loyalty to Iranian tires
پذیرش و چاپ شده در اولین کنفرانس بین‌المللی استراتژی برند

۱۵-۶-

The role of IT in Improving Marketing Performance through Talent Management
پذیرش و چاپ شده در اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، حسابداری و علوم اقتصادی

۱۶-۶-

نقش میانجی سرمایه فکری در تأثیرگذاری اعتماد به فناوری بر بکارگیری تجارت الکترونیکی در شرکت-
های کوچک و متوسط (SMEs)
پذیرش و چاپ شده در هشتمین همایش ملی و دومین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی

۱۷-۶-

ارائه الگویی از جامعه هولوگرافیک در نظام سلامت
پذیرش و چاپ شده در کنفرانس ملی آینده پژوهی علوم انسانی و توسعه

۱۸-۶-

تأثیر عوامل محیطی بر عملکرد با بهره‌گیری از استراتژیک‌گرایی و قابلیت‌های بازاریابی در صنعت بانکداری
پذیرش و چاپ شده در دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۱۹-۶-

تأثیر مدل‌های کسب و کار بر عملکرد نوآوری فناورانه از طریق یادگیری سازمانی
پذیرش و چاپ شده در پنجمین کنفرانس بین‌المللی و نهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری

۶-۲۰-

آزمودن نظریه‌های مدیریتی: فلسفه واقع‌گرایانه شاخص و روش‌های تحقیق
پذیرش شده در سومین کنفرانس بین‌المللی علوم انسانی، روانشناسی و علوم اجتماعی

۶-۲۱-

ارزیابی عملکرد شرکت ایران خودرو با استفاده از کارت امتیازی متوازن و فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی
پذیرش شده در دومین کنفرانس بین‌المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد

۶-۲۲-

ارزیابی یادگیری مبتنی بر تعارض - همکاری در ارتباطات کانال‌های بازاریابی از دیدگاه توزیع‌کنندگان
صنایع غذایی
پذیرش شده در دومین کنفرانس بین‌المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد

۶-۲۳-

بررسی وضعیت عوامل موثر بر استقرار مدیریت دانش در اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
پذیرش شده در دومین همایش بین‌المللی افق‌های نوین در علوم انسانی و مدیریت

۶-۲۴-

تحلیلی بر چالش‌های امنیت شغلی در قانون کار جمهوری اسلامی ایران
پذیرش شده در دومین همایش بین‌المللی افق‌های نوین در علوم انسانی و مدیریت

۶-۲۵-

بررسی رابطه بین مدیریت منابع انسانی سبز و تعهد سازمانی کارمندان اداره کل ورزش و جوانان استان
کرمان
پذیرش شده در دومین همایش بین‌المللی افق‌های نوین در علوم انسانی و مدیریت

۶-۲۶-

برندسازی شرکت‌ها در اقتصاد جدید

پذیرش شده در دومین کنگره بین‌المللی و سومین کنفرانس توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت

۶-۲۷-

تأثیر رضایت از بانکداری الکترونیکی و ادراک از کیفیت خدمات بر جذب و نگهداری مشتریان نمونه در صنعت بانکداری با تبیین نقش میانجی اعتماد
پذیرش شده در دومین کنگره بین‌المللی و سومین کنفرانس توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت

۶-۲۸-

سنجش تأثیر عدالت، رضایت شغلی و تعهد سازمانی بر بروز پدیده رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی: کارکنان دانشگاه سراسری سمنان)
پذیرش شده در دومین کنگره بین‌المللی و سومین کنفرانس توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت

۶-۲۹-

تبیین اثر ادراک از کیفیت خدمات و اعتماد به بانک بر جذب و نگهداری مشتریان نمونه: نقش تعدیلگر ارزش درک شده
پذیرش شده در دومین کنگره بین‌المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۶-۳۰-

بررسی و تبیین ارتباط بین سرمایه فکری و سرمایه ارتباطی در شعب بیمه پارسیان استان مازندران
پذیرش شده در همایش ملی سرمایه اجتماعی و امنیت

۶-۳۱-

مفهوم‌پردازی خویشاوندگرایی در شرکت‌ها با رویکرد ثروت اجتماعی-عاطفی
پذیرش شده در اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ایران

۶-۳۲-

بررسی عوامل موثر بر رفتار سرمایه‌گذاران جوان در بورس اوراق بهادار تهران
پذیرش شده در اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ایران

۳۳-۶-

بررسی تاثیر جهت‌گیری بازار بر عملکرد بانک قوامین از طریق نقش مدیریت ارتباط با مشتری
پذیرش شده در کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد

۳۴-۶-

تاثیر ابعاد ارتباطات برند بر موفقیت ارزش ویژه برند در شرکت‌های آنلاین ارائه خدمات: مطالعه موردی
شرکت دیجی کالا
پذیرش شده در کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد

۳۵-۶-

مروری بر رابطه سرمایه‌فکری و کارآفرینی درون سازمانی با نقش میانجی تعهد سازمانی
پذیرش شده در چهارمین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در علوم مدیریت اقتصاد و حسابداری
۳۶-۶-

نقش مدیریت دانش در بالندگی سازمان‌های امروزی
پذیرش شده در چهارمین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در علوم مدیریت اقتصاد و حسابداری

۳۷-۶-

طراحی مدل معادلات ساختاری تأثیر بازاریابی بر عملکرد بازاریابی با تبیین نقش قابلیت‌های بازاریابی در
باشگاه‌های ورزشی بدنسازی و پرورش اندام شهر تهران
پذیرش شده در چهارمین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در علوم مدیریت اقتصاد و حسابداری

۳۸-۶-

بررسی تاثیر هنجارهای ذهنی، کنترل رفتاری درک شده و نگرش بر تمایل رفتاری در صنعت هتلداری
پذیرش شده در چهارمین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در علوم مدیریت اقتصاد و حسابداری

۳۹-۶-

بررسی رقابت پذیری مدل ارزیابی برند بر اساس ادراک مصرف کننده: موردکاوی پذیرش شده در کنفرانس ملی رهیافت‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۶-۴۰-

مروری بر مفاهیم و مدل‌های کارآفرینی پذیرش شده در کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش، بلاکچین و اقتصاد

۶-۴۱-

تأثیر کارآفرینی گرایی بر عملکرد شرکت: نقش میانجی ظرفیت جذب پذیرش شده در سومین کنفرانس بین‌المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۶-۴۲-

بررسی تأثیر کارآفرینی گرایی بر چابکی سازمانی: نقش میانجی رفتار کاری نوآورانه پذیرش شده در سومین کنفرانس بین‌المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۶-۴۳-

بررسی تأثیر توانمندسازی روانشناختی بر کارآفرینی سازمانی: نقش میانجی تسهیم دانش پذیرش شده در سومین کنفرانس بین‌المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۶-۴۴-

بررسی تأثیر رهبری تحول‌آفرین بر کارآفرینی سازمانی: نقش میانجی دوسوتوانی سازمانی پذیرش شده در دومین کنگره بین‌المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و اسلامی

۶-۴۵-

مروری بر مفاهیم و مدل‌های کارآفرینی پذیرش شده در کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش، بلاکچین و اقتصاد

۶-۴۶-

تأثیر منفعت ادراک شده، مزایای متقابل ادراک شده و قدرت دانش بر تسهیم دانش دانشجویان از شبکه اجتماعی

پذیرش شده در هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران

۶-۴۷-

تأثیرات اشتراک‌گذاری در شبکه بر اشتراک دانش و عملکرد شغلی در محیط‌های رسانه اجتماعی شرکت پذیرش شده در هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران

۶-۴۸-

طراحی مدل ساختاری عوامل مؤثر بر رفتار مبتنی بر بازار صادراتی در صنعت نساجی و پوشاک پذیرش شده در ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری

۶-۴۹-

بررسی تأثیر جهت‌گیری بازار صادرات بر عملکرد صادراتی در صنعت نساجی و پوشاک پذیرش شده در ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری

۶-۵۰-

تأثیر کارآفرینی‌گرایی صادراتی و جهت‌گیری بازار بر موفقیت صادرات محصول جدید تحت سطوح مختلف رقابت و سرمایه‌گذاری مالی در صنعت نساجی و پوشاک پذیرش شده در ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران

۶-۵۱-

پیش‌زمینه‌ها و پیامدهای کارآفرینی در صادرات در صنعت نساجی و پوشاک پذیرش شده در ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران

۶-۵۲-

تبیین نقش کیفیت رابطه مشتری در تاثیر گذاری مشتری گرایی و خدمت گرایی بر وفاداری مشتری (مورد مطالعه تالار باغ بهرامی شهر کرمان)
پذیرش شده در پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت

۵۳-۶-

بررسی نقش مدیریت استراتژیک برند بر توسعه برند با تبیین نقش عملکرد و تمایز برند
پذیرش شده در ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری

۵۴-۶-

مدیریت استراتژیک برند و منبع رقابت پذیری
پذیرش شده در ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری

۵۵-۶-

نقش تعدیلگری پویایی محیطی در تاثیر گذاری قابلیت پویا بر مزیت رقابتی
پذیرش شده در ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران

۵۶-۶-

بررسی رقابت پذیری برند و قصد خرید مشتری
پذیرش شده در ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران

۵۷-۶-

بررسی تاثیر سرمایه فکری و هوشیاری کارآفرینانه بر عملکرد شغلی با توجه به نقش میانجی انعطاف پذیری منابع انسانی (مورد مطالعه: استانداری کرمان)
پذیرش شده در دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد

۵۸-۶-

بررسی تاثیر نوآوری خدمات بر جذب و نگهداشت مشتریان: نقش میانجی ارزش و کیفیت خدمات ادراک شده (مورد مطالعه: مشتریان بیمه سرمد در شهر کرمان)
پذیرش شده در دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد

۶-۵۹-

طراحی و تبیین شبکه توسعه اجتماعی با رویکرد کارآفرینانه
پذیرش شده در دومین کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد

۶-۶۰-

بررسی تأثیر خرید و آگاهی سبز بر بازیافت محصول، زنجیره تامین معکوس و طراحی سبز با تبیین نقش
استراتژی پایدار (مورد مطالعه: شرکت خودروسازی کرمان موتور)
پذیرش شده در دومین کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد

۶-۶۱-

بررسی تأثیر مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد سبز با در نظر گرفتن نقش میانجی مسئولیت‌پذیری اجتماعی
شرکت (مورد مطالعه: نیروگاه سیکل ترکیبی کرمان)
پذیرش شده در دومین کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد

۶-۶۲-

بررسی تأثیر شخصیت کارآفرینی بر رفتارهای کارآفرینانه با تبیین نقش میانجی خلاقیت (مورد مطالعه: دانش
آموزان متوسطه دوره دوم دبیرستان شهید مطهری در شهر کرمان)
پذیرش شده در دومین کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد

۶-۶۳-

نقش سرمایه اجتماعی بر به کارگیری مدیریت ارتباط با مشتری در سازمان با نقش میانجی تعارضات
سازمانی در شرکت های کارآفرین
پذیرش شده در دومین کنفرانس بین‌المللی چالش‌ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و
حسابداری

۶-۶۴-

بررسی تأثیر مدیریت استعداد و رهبری تحول آفرین با توجه به نقش متغیر های میانجی رفتارهای
کارآفرینانه و هوش سازمانی (مورد مطالعه شرکت مخابرات شهر کرمان)
پذیرش شده در ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت

۶-۶۵-

بررسی تأثیر قابلیت‌های بازاریابی بر عملکرد بازاریابی (مورد مطالعه: شرکت‌های کوچک و متوسط در شهر کرمان)

پذیرش شده در اولین کنفرانس بین‌المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد

۶-۶۶-

شناسایی و بررسی عوامل موثر بر برندسازی در صنعت مد لباس (مورد مطالعه: شهر کرمان) پذیرش شده در اولین کنفرانس بین‌المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۶-۶۷-

طراحی مدل ساختاری عوامل موثر بر بازاریابی اجتماعی در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: بانک قرض الحسنه رسالت)

پذیرش شده در اولین کنفرانس بین‌المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۶-۶۸-

شناسایی و بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی زنان در صنعت مد لباس (مورد مطالعه: شهر کرمان) پذیرش شده در اولین کنفرانس بین‌المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۶-۶۹-

شناسایی عوامل موثر بر چابکی بازاریابی در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: بانک‌های شهر کرمان) پذیرش شده در چهارمین کنفرانس بین‌المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۶-۷۰-

بررسی عوامل مؤثر بر بروز رفتار کارآفرینانه به منظور توسعه الگویی مطلوب در مجتمع مس پذیرش شده در چهارمین کنفرانس بین‌المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۶-۷۱-

شناسایی پیشایندها و پیامدهای کارآفرینی راهبردی در کسب و کارهای کوچک و متوسط (مورد مطالعه: استان کرمان)

پذیرش شده در چهارمین کنفرانس بین‌المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۶-۷۲-

ارزیابی معیارهای مدیریت دانش در شرکت‌های صنعتی و معدنی با رویکرد فازی
پذیرش شده در چهارمین کنفرانس بین‌المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۶-۷۳-

بررسی تاثیر رویه‌های زنجیره تامین پایدار بر عملکرد پایدار به منظور ارائه الگوی مطلوب (مورد مطالعه:
شرکت‌های کوچک و متوسط در شهر کرمان)
پذیرش شده در سومین کنفرانس بین‌المللی توسعه و ترویج علوم انسانی و مدیریت در جامعه (با محوریت
اخلاق زیستی)

۶-۷۴-

تاثیر کار تیمی مدیریت کیفیت بر قابلیت فراخوان محصول با تبیین نقش صلاحیت تامین کننده (مورد
مطالعه: شرکت‌های کوچک و متوسط در شهر کرمان)
پذیرش شده در سومین کنفرانس بین‌المللی توسعه و ترویج علوم انسانی و مدیریت در جامعه (با محوریت
اخلاق زیستی)

۶-۷۵-

تاثیر چابکی بر عملکرد عملیاتی با تبیین نقش پایداری (مورد مطالعه: شرکت‌های کوچک و متوسط در شهر
کرمان)
پذیرش شده در سومین کنفرانس بین‌المللی توسعه و ترویج علوم انسانی و مدیریت در جامعه (با محوریت
اخلاق زیستی)

۶-۷۶-

تاثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد سازمانی با تبیین نقش ظرفیت جذب
پذیرش شده در اولین کنفرانس بین‌المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد

۶-۷۷-

طراحی مدل ساختاری انتقال دانش ضمنی بین فروش و بازاریابی
پذیرش شده در هجدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت (مدیریت توسعه و پایداری در عصر تحولات
بنیادین)

۶-۷۸-

سنجش مزایای ناشی از پیاده‌سازی فناوری بلاکچین در صنعت بانکداری
پذیرش شده در هجدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت (مدیریت توسعه و پایداری در عصر تحولات
بنیادین)

۶-۷۹-

تأثیر برنامه ریزی منابع سازمانی بر عملکرد کسب و کار با تبیین نقش میانجی چابکی سازمانی (مورد
مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط در شهر کرمان)
پذیرش شده در هجدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت (مدیریت توسعه و پایداری در عصر تحولات
بنیادین)

۶-۸۰-

طراحی مدل ساختاری عملکرد بازاریابی بین‌الملل
پذیرش شده در سومین کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد

۶-۸۱-

تأثیر تبادل رهبر-پیرو بر رعایت و مشارکت در ایمنی رفتاری با تبیین نقش میانجی جو ایمنی و سرمایه
روانشناختی
پذیرش شده در سومین کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد

۷- طرح تحقیقاتی

۷-۱- بررسی تأثیر حمایت اجتماعی و سطح کیفیت زندگی کاری بر توانمندسازی روانی کارکنان وزارت
تعاون، کار و رفاه اجتماعی (مورد مطالعه: کارکنان سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی در شهر کرمان)
طرح تحقیقاتی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۷-۲- بررسی عوامل مؤثر بر جذب و نگهداری مشتریان نمونه و طراحی الگویی برای ارائه خدمات به آنها
(مورد مطالعه: بانک انصار در شهر تهران)
پروژه بنیاد ملی نخبگان انجام در بانک انصار

۷-۳- نقش نخبگان در مدیریت کشور و فرآیندهای سیاستگذاری و تحقق اقتصاد مقاومتی
همایش تبیین نقش نخبگان فردا در تحقق اقتصاد مقاومتی (بنیاد ملی نخبگان)

۷-۴- بررسی عوامل مؤثر بر رقابت پذیری در شرکت های تعاونی صنعتی استان کرمان با روش معادلات
ساختاری
طرح تحقیقاتی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۷-۵- طراحی و تبیین مدل راهبردی رقابت پذیری برند برای ورود به بازارهای بین المللی (مورد مطالعه:
صنایع غذایی کشور)
طرح تحقیقاتی در وزارت و وزارت صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران و پژوهشگاه شاخص
پژوه و مورد حمایت صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور

۷-۶- طراحی مدل توسعه کارآفرینی در SME ها با تاکید بر ظرفیت های شهرک ها و نواحی صنعتی
طرح تحقیقاتی در شرکت شهرک های صنعتی استان سمنان

۷-۷- آنالیز بازار و شناسایی میزان رضایتمندی و عوامل مؤثر بر وفاداری مشتریان به منظور تدوین
استراتژی های بازاریابی الکترونیکی در وب سایت های فروشگاه اینترنتی مختلف (نقاط قوت، ضعف،
تهدیدات، فرصت ها، شناسایی رقبا و)
طرح تحقیقاتی در شرکت جامع پردازش پویا در تهران

۷-۸- بررسی وضعیت بازار لبنی در تهران و تعیین جایگاه رقابتی شرکت های تولیدی
طرح تحقیقاتی در شرکت جامع پردازش پویا در تهران

۷-۹- سنجش میزان اثربخشی تبلیغات تجاری گروه صنعتی بارز و تأثیر آن بر ارزش ویژه برند لاستیک
بارز

طرح تحقیقاتی در شرکت جامع پردازش پویا در تهران

جشنواره

- ۱- به عنوان دانشجوی ممتاز و پژوهشگر برتر در جشنواره مبتکرین، مخترعین نوآور شاهد و ایشارگر بسیجی انتخاب شده و دریافت لوح تقدیر و جایزه نقدی
- ۲- به عنوان پژوهشگر برتر در دومین جشنواره هفته پژوهش و فناوری استان سمنان در سال ۱۳۹۵ و دریافت لوح تقدیر از استاندار سمنان
- ۳- کسب عنوان رساله برتر و شایسته تقدیر در اولین جشنواره ملی قدردانی از پایان‌نامه‌های برتر علوم انسانی در زمینه تولید و اشتغال

تقدیرنامه‌ها

- ۱- به عنوان دانشجوی برتر در سال ۱۳۹۰ انتخاب شده و دریافت لوح تقدیر از ریاست دانشگاه ایلام
- ۲- به عنوان دانشجوی برتر در سال ۱۳۹۱ انتخاب شده و دریافت لوح تقدیر از معاونت تحصیلات تکمیلی دانشگاه ایلام
- ۳- دریافت جایزه تحصیلی بنیاد ملی نخبگان در سال ۱۳۹۴
- ۴- به عنوان دانشجوی نمونه در دانشگاه سمنان و کسب رتبه اول پژوهشی در میان کلیه دانشجویان دانشگاه سمنان در سال ۱۳۹۴ و دریافت تقدیرنامه از معاونت دانشجویی و معاونت آموزشی دانشگاه
- ۵- دریافت جایزه تحصیلی بنیاد ملی نخبگان در سال ۱۳۹۵
- ۶- به عنوان دانشجوی نمونه در دانشگاه سمنان و کسب رتبه اول پژوهشی در میان کلیه دانشجویان دانشگاه سمنان در سال ۱۳۹۵ و دریافت تقدیرنامه از معاونت دانشجویی و معاونت آموزشی دانشگاه
- ۷- به عنوان پژوهشگر برتر (رتبه دوم پژوهش در استان سمنان) و دانشجوی نمونه در دانشگاه سمنان در سال ۱۳۹۵ و دریافت تقدیرنامه از ریاست دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

داوری در مجلات داخلی و بین‌المللی

- ۱- به عنوان اعضای کمیته داوری در در مجله علمی و پژوهشی مدیریت نوآوری
- ۲- به عنوان اعضای کمیته داوری در در مجله علمی و پژوهشی کاوش‌های مدیریت بازرگانی
- ۳- به عنوان اعضای کمیته داوری در در مجله علمی و پژوهشی چشم‌انداز مدیریت دولتی
- ۴- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی پژوهش‌های نوین در تصمیم‌گیری
- ۵- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی مدیریت کسب و کار بین‌المللی

۶- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی پژوهش‌های مدیریت عمومی

۷- به عنوان داور در مجله تامین اجتماعی

۸- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی بررسی‌های بازرگانی

۹- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی پژوهشنامه بازرگانی

۱۰- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی مطالعات رفتار مصرف‌کننده

۱۱- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی

۱۲- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی مدیریت دولتی

۱۳- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی

۱۴- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی آموزش علوم دریایی

۱۵- داوری در مجله JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND

MANAGEMENT SCIENCES

۱۶- داوری در مجله International Journal of Educational Management

۱۷- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین

۱۸- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی مدیریت بازرگانی

۱۹- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی

۲۰- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی مدیریت نوآوری در سازمان‌های دفاعی

۲۱- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی تعاون و کشاورزی

۲۲- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی پژوهش‌های مدیریت راهبردی

۲۳- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی مجلس و راهبرد

۲۴- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی مدیریت برند

۲۵- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی آموزش مهندسی ایران

۲۶- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی مدیریت نوآوری و راهبردهای عملیاتی

۲۷- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی مدیریت اسلامی

۲۸- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی مدیریت سازمان‌های دولتی

۲۹- به عنوان داور در مجله علمی و پژوهشی International Journal of Engineering

داوری در کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی

۱- به عنوان داور در دومین کنگره بین‌المللی علوم رفتاری

۲- به عنوان اعضای اصلی کمیته علمی و داوری در کنفرانس بین‌المللی مدیریت و حسابداری

- ۳- به عنوان اعضای کمیته داوری در بخش بازاریابی و برنامه‌ریزی گردشگری در سومین کنفرانس بین-المللی علوم جغرافیایی
- ۴- به عنوان اعضای کمیته داوری در دومین کنفرانس بین‌المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری
- ۵- به عنوان اعضای کمیته علمی در سومین کنفرانس مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم
- ۶- به عنوان اعضای کمیته علمی در چهارمین کنفرانس مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم
- ۷- به عنوان اعضای کمیته داوری در اولین همایش بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مطالعات مدیریت
- ۸- به عنوان اعضای کمیته داوری در اولین کنفرانس ملی مدل‌ها و تکنیک‌های کمی در مدیریت
- ۹- به عنوان اعضای کمیته علمی در دومین کنفرانس بین‌المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد
- ۱۰- به عنوان اعضای کمیته علمی در دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و حسابداری
- ۱۱- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در همایش بین‌المللی مدیریت کاربردی و چابک سازی سازمانی
- ۱۲- به عنوان اعضای کمیته داوری در دومین همایش بین‌المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش‌های مدیریت و علوم انسانی
- ۱۳- به عنوان اعضای کمیته داوری در دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و حسابداری و حسابرسی پویا
- ۱۴- به عنوان اعضای کمیته علمی در هشتمین کنفرانس حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهش نوین
- ۱۵- به عنوان اعضای کمیته علمی در اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران
- ۱۶- به عنوان اعضای کمیته علمی در هفتمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری
- ۱۷- به عنوان اعضای کمیته داوری در همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران
- ۱۸- به عنوان اعضای کمیته داوری در اولین کنفرانس علمی پژوهشی رهیافت‌های نوین در علوم انسانی ایران
- ۱۹- به عنوان اعضای کمیته داوری در دومین همایش بین‌المللی افق‌های نوین در علوم انسانی و مدیریت
- ۲۰- به عنوان اعضای کمیته داوری در همایش ملی مدیریت، اقتصاد و اقتصاد مقاومتی
- ۲۱- به عنوان اعضای کمیته داوری در سومین کنفرانس بین‌المللی علوم انسانی و مطالعات مدیریت
- ۲۲- به عنوان داور در جشنواره ایده‌های برتر بنیاد نخبگان استان سمنان
- ۲۳- به عنوان اعضای کمیته داوری در کنفرانس بین‌المللی مدیریت، حسابداری و مدیریت با رویکرد اقتصاد مقاومتی، اشتغال و تولید

- ۲۴- به عنوان اعضای کمیته داوری در بخش بازاریابی گردشگری کنفرانس بین المللی ایده‌های نو در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری
- ۲۵- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مهندسی صنایع با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (تولید و اشتغال)
- ۲۶- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در همایش بین المللی پژوهش های کاربردی در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
- ۲۷- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در دومین کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی
- ۲۸- به عنوان اعضای کمیته داوری در پنجمین همایش بین المللی رویکردهای پژوهشی در علوم انسانی و مدیریت
- ۲۹- به عنوان اعضای کمیته داوری در اولین کنفرانس ملی مدیریت و حسابداری ایران
- ۳۰- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
- ۳۱- به عنوان اعضای کمیته داوری دومین همایش ملی حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد اشتغال پایدار و نقش آن در رشد صنعت
- ۳۲- به عنوان اعضای کمیته داوری سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم اجتماعی
- ۳۳- به عنوان اعضای کمیته داوری در دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه
- ۳۴- به عنوان اعضای کمیته داوری در چهارمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار
- ۳۵- به عنوان اعضای کمیته داوری در کنفرانس ملی توسعه فناوری و بهبود فضای کسب و کار
- ۳۶- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در پنجمین کنفرانس کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان
- ۳۷- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران
- ۳۸- به عنوان اعضای کمیته داوری در اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ایران
- ۳۹- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در هفتمین دوره کنفرانس ملی کاربردهای حسابداری و مدیریت در صنایع ایران با رویکرد تدوین و توسعه سنجه‌های کسب و کار

- ۴۰- به عنوان اعضای کمیته داوری در پنجمین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت و حسابداری
- ۴۱- به عنوان اعضای کمیته داوری در دومین کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین در مدیریت و حقوق
- ۴۲- به عنوان اعضای کمیته داوری در همایش بین‌المللی مطالعات جهانی علوم انسانی با رویکرد فرهنگی - اجتماعی
- ۴۳- به عنوان اعضای کمیته داوری در پنجمین همایش ملی پژوهش‌های مدیریت و علوم انسانی در ایران
- ۴۴- به عنوان اعضای کمیته داوری در پنجمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (با رویکرد فرهنگ مشارکتی)
- ۴۵- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در اولین کنفرانس علمی پژوهشی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران
- ۴۶- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری چهارمین کنفرانس ملی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی
- ۴۷- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در هشتمین کنفرانس ملی کاربردهای حسابداری و مدیریت در صنایع ایران با رویکرد تدوین و توسعه سنجه‌های کسب و کار
- ۴۸- به عنوان اعضای کمیته داوری در چهارمین کنفرانس ملی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت
- ۴۹- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در چهارمین همایش بین‌المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار
- ۵۰- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در سومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم انسانی، چالش‌ها و راه‌کارها
- ۵۱- به عنوان اعضای کمیته داوری در ششمین همایش بین‌المللی علوم انسانی، مدیریت و روانشناسی در جامعه
- ۵۲- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در چهارمین همایش بین‌المللی افق‌های نوین در علوم انسانی و مدیریت
- ۵۳- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در دومین کنفرانس بین‌المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع
- ۵۴- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد

- ۵۵- به عنوان اعضای کمیته داوری در اولین کنفرانس بین المللی رویکرد های نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری
- ۵۶- به عنوان اعضای کمیته داوری در پانزدهمین همایش ملی پژوهش های نوین در علوم و فناوری
- ۵۷- به عنوان اعضای کمیته داوری در چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران
- ۵۸- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در چهاردهمین همایش ملی پژوهش های نوین در علوم و فناوری
- ۵۹- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران
- ۶۰- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در پنجمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی ایران (با رویکرد فرهنگ مشارکتی)
- ۶۱- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
- ۶۲- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در چهارمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات اجتماعی
- ۶۳- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در شانزدهمین همایش ملی پژوهش های نوین در علوم و فناوری
- ۶۴- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در کنفرانس ملی ایده های نوین در مدیریت شهری با تاکید بر رویکرد درآمد پایدار
- ۶۵- به عنوان اعضای کمیته داوری دومین همایش ملی پیشرفت های نوین در عرصه علم و فراعلم، مدیریت، اقتصاد، علوم تربیتی، فلسفه
- ۶۶- به عنوان اعضای کمیته علمی در سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
- ۶۷- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در چهارمین کنفرانس علمی رهیافت های نوین در علوم انسانی ایران
- ۶۸- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران
- ۶۹- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

۷۰- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در چهارمین کنفرانس بین‌المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه

۷۱- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش، بلاکچین و اقتصاد

۷۲- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در کنفرانس ملی دستاوردهای نوین پژوهشی در حسابداری و مدیریت

۷۳- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در سومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران

۷۴- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در پنجمین همایش بین‌المللی افق‌های نوین در علوم انسانی و مدیریت

۷۵- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در چهاردهمین همایش پژوهش‌های نوین در علوم و فناوری

۷۶- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در دومین جشنواره تالیف علمی برتر علوم انسانی اسلامی علامه جعفری

۷۷- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در دومین کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد

۷۸- به عنوان اعضای کمیته داوری در سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و کسب و کار

۷۹- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در سومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران

۸۰- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی ایران

۸۱- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری

۸۲- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در پنجمین کنفرانس بین‌المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی

۸۳- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران

۸۴- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت

۸۵- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران

۸۶- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در کنفرانس بین‌المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی

۸۷- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در کنفرانس بین‌المللی مدل‌ها و تکنیک‌های کمی در مدیریت

- ۸۸- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در دومین جشنواره تالیفات علمی برتر علوم انسانی اسلامی
علامه جعفری
- ۸۹- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در پنجمین کنفرانس علمی رهیافت های نوین در علوم انسانی
ایران
- ۹۰- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در چهارمین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات
علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران
- ۹۱- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در هفتمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم
تربیتی و روانشناسی ایران
- ۹۲- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت
- ۹۳- به عنوان اعضای کمیته داوری در اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی
- ۹۴- به عنوان اعضای کمیته داوری در سومین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته‌ای در مدیریت و
مهندسی
- ۹۵- به عنوان اعضای کمیته داوری در ششمین کنگره ملی سالانه یافته های نوین در علوم کشاورزی و
منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری
- ۹۶- به عنوان اعضای کمیته داوری در کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی
- ۹۷- به عنوان اعضای کمیته داوری در نهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران
- ۹۸- به عنوان اعضای کمیته داوری در سومین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و
مهندسی
- ۹۹- به عنوان اعضای کمیته داوری در ششمین همایش بین المللی افق های نوین در علوم تربیتی،
روانشناسی و آسیب های اجتماعی
- ۱۰۰- به عنوان اعضای کمیته داوری در سومین کنگره بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و
اسلامی
- ۱۰۱- به عنوان اعضای کمیته داوری در ششمین همایش بین المللی مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان
اسلام
- ۱۰۲- به عنوان اعضای کمیته داوری در هفتمین کنفرانس بین المللی دانش و فناوری علوم تربیتی مطالعات
اجتماعی و روانشناسی ایران
- ۱۰۳- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در ششمین همایش بین المللی افق های نوین در علوم انسانی
و مدیریت
- ۱۰۴- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در هفتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری

- ۱۰۵- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در نهمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی
- ۱۰۶- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در اولین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم مهندسی و مدیریت
- ۱۰۷- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرینی ایران
- ۱۰۸- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در سومین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی و مدیریت در جامعه (با محوریت اخلاق زیستی)
- ۱۰۹- به عنوان اعضای کمیته داوری در چهارمین همایش ملی توسعه علوم فناوریهای نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر
- ۱۱۰- به عنوان اعضای کمیته داوری در ششمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار
- ۱۱۱- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری
- ۱۱۲- به عنوان اعضای کمیته داوری در هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرینی ایران
- ۱۱۳- به عنوان اعضای کمیته داوری در چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی
- ۱۱۴- به عنوان اعضای کمیته داوری در هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران
- ۱۱۵- به عنوان اعضای کمیته داوری در همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم مهندسی و مدیریت
- ۱۱۶- به عنوان اعضای کمیته داوری در دهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی
- ۱۱۷- به عنوان اعضای کمیته داوری در هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران
- ۱۱۸- به عنوان اعضای کمیته داوری در سومین جشنواره تالیفات علمی برتر علوم انسانی اسلامی جایزه ویژه علامه جعفری
- ۱۱۹- به عنوان اعضای کمیته داوری در دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی
- ۱۲۰- به عنوان اعضای کمیته داوری در چهارمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران

- ۱۲۱- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
- ۱۲۲- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در ششمین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی
- ۱۲۳- به عنوان اعضای کمیته داوری در اولین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد
- ۱۲۴- به عنوان اعضای کمیته داوری در چهارمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران
- ۱۲۵- به عنوان اعضای کمیته داوری در چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار
- ۱۲۶- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی
- ۱۲۷- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در هشتمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی ایران
- ۱۲۸- به عنوان اعضای کمیته داوری در دومین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم مهندسی و مدیریت
- ۱۲۹- به عنوان اعضای کمیته داوری در ششمین کنفرانس علمی رهیافت های نوین در علوم انسانی ایران
- ۱۳۰- به عنوان اعضای کمیته داوری در سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی
- ۱۳۱- به عنوان اعضای کمیته داوری در هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران
- ۱۳۲- به عنوان اعضای کمیته داوری در دهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران
- ۱۳۳- به عنوان اعضای کمیته داوری در پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم انسانی، مدیریت و کار آفرینی
- ۱۳۴- به عنوان اعضای کمیته داوری در هفتمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر
- ۱۳۵- به عنوان اعضای کمیته داوری در هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی
- ۱۳۶- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در پنجمین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران
- ۱۳۷- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در سومین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم مهندسی و مدیریت

- ۱۳۸- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی
- ۱۳۹- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در اولین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران
- ۱۴۰- به عنوان اعضای کمیته داوری در یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه
- ۱۴۱- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در پنجمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد ، مدیریت و حسابداری ایران
- ۱۴۲- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در دوازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه
- ۱۴۳- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در ششمین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و آموزش و پرورش
- ۱۴۴- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در یازدهمین کنگره ملی سراسری فناوریهای نوین در حوزه توسعه پایدار ایران
- ۱۴۵- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در سومین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران
- ۱۴۶- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران
- ۱۴۷- به عنوان اعضای کمیته داوری در ششمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق
- ۱۴۸- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری سومین کنفرانس ملی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد توسط انجمن تعالی کسب و کار ایران
- ۱۴۹- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد
- ۱۵۰- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی
- ۱۵۱- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی

- ۱۵۲- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در چهارمین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم مهندسی و مدیریت
- ۱۵۳- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در دوازدهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران
- ۱۵۴- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد
- ۱۵۵- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در پنجمین کنفرانس ملی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
- ۱۵۶- به عنوان اعضای کمیته علمی و داوری در جشنواره پایان نامه های برتر (جایزه ویژه خیام)

سوابق تدریس

- ۱- تدریس درس بازاریابی بین الملل در مقطع کارشناسی در دانشگاه سمنان
- ۲- تدریس درس سیستم خرید، توزیع و انبارداری در مقطع کارشناسی در دانشگاه سمنان
- ۳- تدریس درس زیان تخصصی ۱ در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۴- تدریس درس مدیریت مالی ۱ در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۵- تدریس درس مدیریت مالی ۲ در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۶- تدریس درس بازرگانی بین الملل در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۷- تدریس درس روش تحقیق در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۸- تدریس درس مبانی بانکداری و مدیریت بانک در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۹- تدریس درس مبانی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۱۰- تدریس درس حقوق بازرگانی در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۱۱- تدریس درس حقوق تجارت در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۱۲- تدریس درس آشنایی با قوانین کسب و کار در مقطع کارشناسی دانشگاه پیام نور مرکز کرمان
- ۱۳- تدریس درس بازاریابی بین الملل در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۱۴- تدریس درس مدیریت بازاریابی در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۱۵- تدریس درس حقوق بازرگانی بین الملل در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۱۶- تدریس درس آشنایی با قوانین کسب و کار در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان

۱۷- تدریس درس مدیریت استراتژیک پیشرفته در مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان

۱۸- تدریس درس مدیریت استراتژیک در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان

۱۹- تدریس درس مالی ۱ در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان

۲۰- تدریس درس مالی ۲ در مقطع کارشناسی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان

۲۱- تدریس درس مدیریت منابع انسانی پیشرفته در مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان

راهنما و مشاور در پایان نامه

- ۱- به عنوان مشاور در پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان "بررسی رابطه التزام به فرهنگ دانایی بر بهره وری کارکنان شبکه بهداشت و درمان شهرستان میاندوآب" در دانشگاه ولی عصر (عج)
- ۲- به عنوان مشاور در پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان "بررسی تاثیر ابعاد سرمایه اجتماعی بر تاب آوری فعال و واکنش پذیر در برابر بحران کوید ۱۹" در دانشگاه ولی عصر (عج)
- ۳- به عنوان مشاور در پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان "شناسایی عوامل موثر بر مسئولیت پذیری اجتماعی دانشگاه" در دانشگاه ولی عصر (عج)
- ۴- به عنوان مشاور در پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان "بررسی تاثیر پارتی بازی بر انزوای کاری کارکنان وبدبینی سازمانی با نقش تعدیلگر ادراک سیاست سازمانی" در دانشگاه ولی عصر (عج)
- ۵- به عنوان مشاور در پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان "شناسایی عوامل موثر بر هویت برند دانشگاه (مورد مطالعه دانشگاه ولی عصر (عج))" در دانشگاه ولی عصر (عج)
- ۶- به عنوان راهنما در پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان "بررسی تاثیر اطلاع رسانی شفاف بر کیفیت ارتباط کارمند - سازمان با تبیین نقش میانجی سبک های مقابله ای و استقبال کارکنان از تغییر در شرایط کووید ۱۹" در دانشگاه ولی عصر (عج)
- ۷- به عنوان راهنما در پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان "بررسی تاثیر ادراک از سیاست سازمانی و اقدامات مدیریت منابع انسانی بر پنهان سازی دانش با تبیین نقش میانجی محیط کاری رقابتی (مورد مطالعه: دانشگاه ولی عصر (عج))" در دانشگاه ولی عصر (عج)
- ۸- به عنوان راهنما در پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان "تاثیر دوستوانی برند و هم آفرینی ارزش بر شهرت برند دانشگاه با تبیین نقش میانجی مزیت رقابتی" در دانشگاه ولی عصر (عج)
- ۹- به عنوان راهنما در پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان "تاثیر سرمایه روانشناختی و شخصیت فعال بر خلاقیت کارکنان با تبیین نقش میانجی معنی داری شغل" در دانشگاه ولی عصر (عج)

۱۰- به عنوان راهنما در پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان "تاثیر استفاده از شبکه های اجتماعی بر تعامل کاری و رفتار کاری نوآورانه با تبیین نقش میانجی تسهیم دانش" در دانشگاه ولی عصر (عج)

برگزاری کارگاه آموزشی

- ۱- مدرس کارگاه آموزشی کوتاه مدت مدل سازی ساختاری تفسیری به مدت ۴ ساعت در جهاد دانشگاهی استان هرمزگان
- ۲- مدرس کارگاه آموزش کوتاه مدت مدل سازی معادلات ساختاری با تأکید بر نرم افزار لیزرل به مدت ۸ ساعت در جهاد دانشگاهی استان هرمزگان
- ۳- مدرس کارگاه آموزشی کوتاه مدت روش تحقیق کیفی با تأکید بر استراتژی تئوری داده بنیاد به مدت ۸ ساعت در جهاد دانشگاهی استان هرمزگان
- ۴- مدرس کارگاه آموزشی بلندمدت مدیریت ارتباط با مشتری به مدت ۳۲ ساعت در دانشگاه ولی عصر (عج)
- ۵- مدرس کارگاه آموزشی بلندمدت ICDL به مدت ۳۲ ساعت در دانشگاه ولی عصر (عج)

داوری پایان نامه کارشناسی ارشد

- ۱- کاوش فهم تجربه افراد پیشینه دار بازاریابی شبکه ای در سازمان های دولتی
- ۲- نشانه شناسی آلاینده های فیزیکی دانشگاه ولی عصر (عج)
- ۳- عارضه یابی و فرصت کاوی سیستم تدارکات الکترونیک در (شهر کرمان)
- ۴- کاوش فهم تجربه افراد پیشینه دار بازاریابی شبکه ای در سازمان های دولتی
- ۵- پارتیزان ها در سازمان: کندوکاو ادراکات کارکنان درباره پیروی هواخواهان با استفاده از استخراج استعاره ای
- ۶- تحلیل گفتمان نافرمانی مدنی در یک سازمان دولتی
- ۷- پدیدارشناسی فرایند کارآفرینی: مورد مطالعه کارآفرینان مستقر در مرکز رشد دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۸- فرآیند کاوی مقاومت فریب کارانه در برابر تغییر سازمانی: یک نظریه داده بنیاد
- ۹- استفاده از استراتژی اقیانوس آبی در دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان
- ۱۰- نشانه شناسی آلاینده های فیزیکی دانشگاه ولی عصر (عج)

داوری طرح پژوهشی

- ۱- شناسایی عوامل تاثیرگذار بر کارآفرینی دانشگاه (مطالعه موردی: دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان)

داوری کتاب

۱- روش پژوهش کاربردی در مدیریت با استفاده از نرم افزارهای LISREL و SPSS

۲- سازمان شرنگ آلود